



PROGRAMME DE FORMATION

1. INTITULE DE LA FORMATION

Sens et transmission

Incarner le cap, transmettre sans s'épuiser et ancrer une posture durable

2. TRANSFORMATION MODULE 4

« Avant, je portais le sens à bout de bras. Aujourd'hui, je transmets un cap clair et je laisse les équipes prendre leur place. »

3. ANALYSE DU BESOIN

Après avoir développé une conscience fine de soi, ajusté leur posture dans le changement et appris à réguler les dynamiques relationnelles, les dirigeants et managers se retrouvent face à un nouvel enjeu :

Comment inscrire leur posture dans la durée, sans retomber dans l'urgence, la sur-implication ou le contrôle ?

Dans les organisations, le manque de sens partagé, l'absence de repères clairs et la difficulté à transmettre une vision incarnée génèrent :

- une dépendance excessive aux managers,
- une perte d'autonomie des équipes,
- une fatigue managériale chronique,
- une dilution des messages et des priorités.

Ce module vise à permettre aux participants de **donner du sens sans forcer**, de **transmettre sans s'épuiser**, et de **faire vivre une posture managériale durable**, au service de la performance et de la maturité collective.

Il constitue le **module de consolidation et de clôture** du parcours « Conscience & Posture Managériale ».

4. EVALUATION DES PRE-REQUIS

Savoir lire, écrire et maîtriser la langue française

Avoir suivi les **Modules 1, 2 et 3** du parcours,

ou disposer d'une expérience significative en management et leadership.

Être en situation de transmission, de pilotage ou de leadership.

Être volontaire pour inscrire son rôle dans une logique durable et partagée.

5. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Clarifier le sens qu'ils donnent à leur rôle et à leur action managériale
- Structurer un message de cap clair, lisible et incarné
- Différencier transmettre, expliquer, contrôler et imposer
- Ajuster leur posture pour favoriser l'autonomie et la responsabilisation
- Inscrire leur posture managériale dans la durée, sans sur-engagement

Résultats attendus

- Cap plus clair et partagé



- Posture de leadership plus stable et inspirante
- Allègement de la charge managériale
- Meilleure autonomie des équipes
- Pérennisation des transformations engagées

6. POPULATION CONCERNEE

Dirigeants

Managers

Responsables d'équipe

Leaders transverses

RH accompagnant la structuration managériale

7. DEROULEMENT (DUREE, RYTHME, REPARTITION DANS LE TEMPS)

Date : à fixer

Durée : **1 JOUR - 7H**

Format :

- Présentiel (recommandé)
- Distanciel possible selon contexte

8. CONTENU (PRINCIPAUX QUESTIONS/SUJETS/THEMES ABORDES)

Séquence 1 – Le sens : de quoi parle-t-on vraiment ?

- Sens, vision, valeurs : distinctions essentielles
- Pourquoi le sens ne se décrète pas
- Ce qui fait sens pour soi vs ce qui fait sens pour les autres
- Le sens comme repère, pas comme discours

Objectif : sortir des slogans pour revenir à l'essentiel.

Séquence 2 – Clarifier son cap managérial

- Ce que je veux transmettre au-delà des objectifs
- Priorités, non-négociables et zones de liberté
- Structurer un message simple et lisible
- Donner une direction sans rigidité

Objectif : rendre le cap compréhensible et mobilisateur.

Séquence 3 – Transmettre sans s'épuiser

- Les pièges de la sur-présence managériale
- Transmettre vs porter à la place
- Responsabiliser sans abandonner
- Ajuster son niveau d'intervention

Objectif : sortir du "faire à la place de".

Séquence 4 – Expérience d'équicoaching : transmission incarnée

- Mise en situation avec les chevaux
- Observer l'impact de sa posture de transmission



- Autorité naturelle, confiance et lâcher-prise
- Ajuster sa présence sans forcer

Objectif : ressentir corporellement ce que signifie transmettre.

Séquence 5 – Installer une posture durable

- Ritualisation et repères managériaux
- Ce que je transmets malgré moi
- Créer des points d’ancrage dans le quotidien
- Prévenir la rechute dans l’urgence

Objectif : inscrire la posture dans le temps long.

Séquence 6 – Bilan, intégration et projection

- Bilan du parcours annuel
- Identification des transformations réalisées
- Clarification de son rôle futur
- Engagement personnel de clôture

Objectif : consolider et projeter la posture dans l’avenir.

9. METHODES PEDAGOGIQUES (TECHNIQUES D’ANIMATION, MODE DE REALISATION, TYPES D’EXERCICES)

Pédagogie active et participative

Apports théoriques ciblés

Travaux d’introspection et de clarification

Analyse de pratiques

Expérimentation corporelle via l’équicoaching

Intelligence collective

10. EVALUATION DES ACQUIS

Auto-positionnement en début et fin de module

Observation des postures relationnelles en situation

Restitution collective des apprentissages

Engagement écrit individuel ou d’équipe

11. MODALITE DE DELAIS ET D’ACCES

Formation en présentiel sur le site de l’entreprise.

Formation en distanciel.

Personnes en situation de handicap : nous contacter.

Sur inscription, jusqu’à 10 jours avant le début de la session

12. PLACE DU MODULE DANS LE PARCOURS GLOBAL

Ce module :

- clôture le parcours annuel « Conscience & Posture Managériale »,



- stabilise les transformations engagées,
- prépare l'entrée éventuelle dans :
 - le cycle annuel suivant,
 - l'abonnement,
 - ou un accompagnement individualisé.

13. TARIFICATION

Formation inter-entreprises

950 € HT par participant et par jour.

Formation intra-entreprise

2 750 € HT par jour pour un groupe jusqu'à 10 participants

(+150 € HT par participant supplémentaire, dans la limite de 12 personnes).

Frais d'ingénierie pédagogique (intra-entreprise uniquement)

600 € HT par module.

Ces frais couvrent l'analyse du besoin, l'adaptation du contenu et des situations aux enjeux spécifiques de l'entreprise.

Frais de dossier

150 € HT par dossier (gestion administrative, conventions, convocations, attestations, évaluations).

Financement possible par les OPCO, selon conditions d'éligibilité.